



SteamOne

EXPERT FRANÇAIS DU STYLE

DOSSIER DE PRESSE 2020

SOMMAIRE

LE SAVOIR-FAIRE
DU PRÊT-À-PORTER

PAGES 3-4

STEAMONE,
LA RÉVOLUTION
À LA MAISON

PAGES 5-6

LA STRATÉGIE
DU MADE IN FRANCE

PAGES 7-8

STEAMONE EN DATES
ET EN CHIFFRES

PAGES 9-10



FINI LE REPASSAGE !

Le rêve de millions de consommateurs est devenu une réalité grâce à SteamOne. La PME française, pionnière en Europe des défroisseurs vapeur à destination des particuliers et des professionnels, s'est hissée au rang de leader du marché des professionnels en France en moins de dix ans face aux géants de l'électroménager. SteamOne se démarque par l'excellence technologique, le design et la simplicité d'utilisation de ses produits, qui rencontrent un immense succès à l'exportation jusqu'en Chine.



LE SAVOIR-FAIRE DU PRÊT-À-PORTER

C'est aux États-Unis, au début des années 2000, que les frères Olivier et David Gabison, alors fabricants de prêt-à-porter, découvrent le Steamer. Encore inédit en France, cet outil de repassage vertical, ludique et performant, est l'allié incontournable des professionnels de la mode : il permet de défroisser rapidement les matières délicates ainsi que les pièces compliquées dans les boutiques, showrooms et défiles de mode.

Décelant le potentiel de l'appareil dans le marché hexagonal, Olivier et David Gabison reviennent à Paris quelques années plus tard avec quelques steamers dans leurs valises.

Très vite les commandes affluent, si bien que les deux spécialistes de la mode font le pari fou de mettre leur activité de prêt-à-porter entre parenthèses pour se consacrer à la commercialisation des défroisseurs vapeur.



SteamOne révolutionne le merchandising des boutiques de mode, en permettant un défroissage rapide et facile des collections directement dans l'espace de vente. La PME française bénéficie aujourd'hui de la reconnaissance des professionnels de la mode et équipe 2 boutiques sur 3 en France.

Les défroisseurs SteamOne sont présents dans plus de 200 enseignes de prêt-à-porter telles que Christian Dior, Claudie Pierlot, Comptoir des Cotonniers, Maje, Sandro, The Kooples, Zadig & Voltaire, Dolce & Gabbana...

STEAMONE, LA RÉVOLUTION À LA MAISON



5

Le repassage, c'est dépassé

Le repassage n'a plus la cote. Par manque de temps ou d'envie, les Français sont de moins en moins nombreux à utiliser un fer à repasser ou une centrale vapeur. Un désengagement plus présent chez les moins de 34 ans, mais qui touche toutes les tranches d'âge, y compris les 50/64 ans.

Les chiffres du Gifam, groupement des marques d'appareils pour la maison, le prouvent bien : les ventes de fers à repasser sont en baisse constante depuis quelques années : -5 % en volume en 2016, -1 % en 2017 et -8,9 % en 2018.

Les ventes des centrales vapeur ne font guère mieux avec des baisses successives en volumes de -4,8 % en 2016, -2,5 % en 2017 et -4,4 % en 2018. Et pourtant, avec la génération Insta, le look n'a jamais été aussi important !

Bienvenue au « défroissé/porté » !

SteamOne nous libère de la table à repasser et de la corvée de la pile de linge. Il répond parfaitement aux attentes nouvelles des consommateurs : être impeccable en moins de 5 min à toute heure du jour, à la maison et en déplacement, au quotidien et pour les grandes occasions.

Avec son concept du « défroissé/porté », SteamOne s'adresse justement à toutes ces personnes qui ne supportent plus la corvée du repassage, manquent de temps ou ne savent pas repasser, mais qui ont envie de légèreté et d'une belle apparence.

Le geste simple du professionnel à la maison pour un résultat impeccable

Avec le défroisseur vertical ultra design et compact, SteamOne réinvente l'expérience : prêt en toutes circonstances même pour les vêtements les plus fragiles et les plus difficiles.

1. **Tirez**
2. **Touchez**
3. **Steamez !**



Un marché initié par SteamOne qui a le vent en poupe

Les défroisseurs vapeur prennent leur essor : ils sont les seuls appareils de repassage à tirer leur épingle du jeu dans la catégorie soin du linge. Leurs ventes, toutes marques confondues, ont bondi de 106% en volume et de 63% en valeur en 2018 (GfK YTD) avec près de 200 000 appareils vendus en 2018.

Si le défroissage est une pratique courante en Amérique du nord et en Asie, la marge de croissance en Europe et France est encore importante : seulement 2% des foyers français étaient équipés d'un défroisseur en 2018 (étude Gifam 2018) et 80% des défroisseurs vendus étaient des appareils portatifs.

Créateur du marché en France, SteamOne mise sur la pédagogie et sur une stratégie de distribution omnicanal, comprenant magasins physiques, e-commerce et même télé-achat.

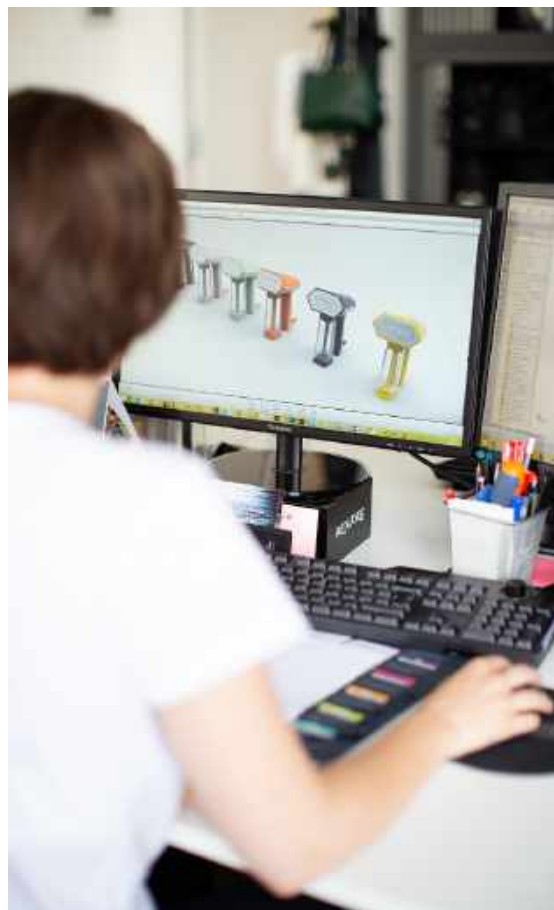


LA STRATÉGIE DU MADE IN FRANCE

Une exigence, l'excellence

SteamOne garantit le meilleur de la technologie et du design. Attachée à conserver sa place de pionnier, elle concentre en France une équipe d'ingénieurs et de designers qui travaillent sur l'amélioration continue des produits et la recherche de nouveaux concepts. La marque réinvestit 5% de son chiffre d'affaires dans la R&D.

SteamOne innove en permanence pour proposer des gammes de produits toujours plus pratiques et performants : double chaudière ultra-puissante et robuste qui fournit un débit de vapeur optimal, alimentation en eau par gravité offrant une autonomie illimitée, technologie brevetée Start & Stop pour contrôler automatiquement la diffusion de vapeur, système de sécurité avec arrêt automatique...



Le design, Made in Paris

L'esthétique et l'ergonomie des défroisseurs SteamOne reflètent aussi la volonté d'excellence des fondateurs de la marque et sont au cœur de son identité. Une équipe de designers intégrée conçoit des produits au design compact et élégant, avec des finitions haut de gamme, qui s'adaptent à tous les types d'intérieurs. Base mobile et stable, tige réglable en hauteur, réservoir amovible, commandes électroniques, tout a été pensé pour assurer le confort d'usage et faciliter le rangement.



Dès son origine, SteamOne a eu la volonté de protéger le savoir-faire français, de maîtriser les flux logistiques et de se distinguer dans les rayons des produits désignés, conçus et fabriqués en Chine.

Une gamme fabriquée en France

Afin d'optimiser la qualité et de mieux contrôler la production, l'entreprise fait désormais fabriquer deux lignes de défroisseurs vapeur verticaux en France sur deux sites industriels.

La fabrication française est en effet un argument de poids pour toucher les consommateurs de plus en plus sensibles à la provenance de leurs achats. Pour les distributeurs et réseaux de distribution spécialisés comme Darty et Boulanger, en recherche de produits à plus haute valeur ajoutée, cet argument fait mouche pour se démarquer des sites de vente en ligne à prix discount.



Garantie de qualité, le label « made in France » se révèle extrêmement puissant pour favoriser l'expansion internationale, notamment en Asie. Présente en Chine depuis 2019, SteamOne compte des corners dans neuf grands magasins à Shanghai et réalise déjà dans ce pays 10% de son chiffre d'affaires. Portée par l'image d'excellence du prêt-à-porter français à l'international, SteamOne est le nouvel acteur incontournable de cette catégorie en forte croissance avec un positionnement premium justifié par son savoir-faire.

Grâce à sa différenciation esthétique et technologique, Steam a réussi également son premier lancement en Corée en s'appuyant sur le télé-achat. Fort de ces réussites, la jeune société aborde son arrivée sur le marché très exigeant du Japon avec des premiers référencements négociés dès la fin de l'année 2019.

2000 Du textile à l'électroménager

Olivier et David Gabison, fabricants de prêt-à-porter, découvrent le « steamer » aux États-Unis.

2003 Quelle intuition !

De retour à Paris, ils importent quelques steamers pour leurs besoins professionnels mais aussi pour les proposer aux des boutiques de prêt-à-porter, avant de se consacrer entièrement à leur commercialisation.

2010 Création de SteamOne

Les deux frères décident de concevoir et produire leurs propres défroisseurs. Ainsi naît en 2010 SteamOne, la première marque européenne de steamers à usage professionnel. Fabriqués initialement en Chine, ils équipent rapidement la quasi-totalité des boutiques de prêt-à-porter en France.

2012 À la conquête des linéaires

Forte de son succès auprès des professionnels, SteamOne se lance sur le marché grand public, afin de faire connaître les défroisseurs vapeur et d'offrir à tous des produits performants pour un résultat professionnel à la maison.

2013 Levée de fonds

La jeune entreprise séduit CM-CIC Capital Privé et lève 2 millions d'euros qui vont permettre notamment de créer une cellule de recherche et développement en France.

2014 Made in France

Attachée à proposer un produit de qualité et consciente de l'atout « Made in France », SteamOne relocalise en France la fabrication de ses défroisseurs vapeur verticaux.

2017 Premier défroisseur nomade

Répondant aux attentes des consommateurs nomades, SteamOne lance le S-Travel, un défroisseur miniaturisé idéal pour voyager, suivi rapidement par le S-Nomad.

2018 Des efforts récompensés

SteamOne reçoit le prix Produit export de l'année au Palmarès MOCI des PME et ETI leaders à l'international et dépose son premier brevet, pour le défroisseur Stilys.

2019 SteamOne s'étend sur le marché asiatique

Les Coréens et les Japonais s'arrachent le S-Nomad, qui enregistre des records de vente. Le marché asiatique représentera 35% du CA en 2020.

STEAMONE EN CHIFFRES

10,2
millions € CA 2018

5%
du CA investi en
R&D

+ 1500
points de vente en
Europe

2 sur 3
boutiques de prêt-
à-porter en France
sont équipées par
SteamOne

+200
enseignes de prêt-
à-porter parmi ses
clients : Christian
Dior, Claudie
Pierlot, Comptoir
des Cotonniers,
Maje, Sandro, The
Kooples, Zadig &
Voltaire, Dolce &
Gabbana...

27
salariés en France

3
collections : Pro/
Home / Nomade

SteamOne

EXPERT FRANÇAIS DU STYLE

Contact Presse :

Creative RP | 95 rue de la Pompe | 75116 Paris
Judith Layani | 01 45 00 33 64 | judith@creativerp.fr